

休日に戦略を勉強する  
戦略社長塾銀座校

# 1位作りの商品戦略

## ■ 戦略社長塾

経営者の課題・悩みは多々あります。①売上が上がらない。②忙しすぎて、頭の中が整理できない。③何をすればいいのかわからない。④価格競争から抜け出せない。⑤強みがはっきりしない。差別化が打ち出せていない。⑥戦略なき成り行き経営のため不安。⑦判断基準となるものがない。

ランチェスター法則を応用した「弱者の戦略」は経営者の課題・悩みを解決することができます。知らないと損をし、マスターするとこれほど強力な武器はありません。「1位作りの商品戦略」がはじまります。

【会場】中央区銀座4-9-5 銀昭ビル3F 曲渕税理士事務所内

【日時】土曜日 午前10時～12時(開催日は別に定めます)

【参加費】12,000円(全4回) 1回当たり3,000円

+ テキスト代2,500円(税別)



製作：ランチェスター経営塾 竹田陽一

## 【商品戦略】

商品はお客のお金と交換できる唯一の手段。利益を作り出す手段でもあります。どのような商品売る(作る)かで経営形態の大半は決まります。どのような商品を扱うかは大事な決定になります。

「どのような考え方」で商品を決め、「どのような価値基準」で商品を揃えるか、「ルール化」しておく必要があります。

商品戦略を学び、自社商品の「ルール化」を身につけましょう。

- 第1回 経営の基本原則
- 第2回 強者の商品戦略  
弱者の商品戦略
- 第3回 商品のライフサイクル  
ポートフォリオ戦略
- 第4回 新商品開発の進め方

1時間のビデオを約20分ほど観てから、約20分間、参加者とディスカッションしていきます。これを3回行います。自ら話すことで頭が整理され、他の経営者の意見を聴いて、新たな発見、気づきが得られます。

### インストラクター・司会進行役

戦略社長塾銀座校塾長・税理士 曲渕 博史



私たちは、税務・会計の専門家として、我々の知識・経験・ネットワークを最大限に活用し、お客様に常に最高のサービスを提供してまいります。また、中小企業の経営者のみなさまには、その成長・発展と安定経営のために経営に必要な情報を、タイムリーにお伝えすべく、月次決算書作成を中心としたサービスを提供させて頂いております。

お申込はFAXで。「戦略社長塾 参加申込書」 お申込みされた方には詳細な内容と地図をお送りします。

ご住所	〒		業種・業界
会社名	従業員数	人	業
TEL	TEL	FAX	お名前

問合せ先

〒104-0061東京都中央区銀座4-9-5 銀昭ビル3F 曲渕税理士事務所

FAX03-6278-7235

TEL03-6278-7234